第５講　長文総合問題③（12・13 駒沢）

ポイント

①対比の発見
②内容一致の解法
③具体例の発見

Ⅰ　次の英文を読み，設問 (1 ～ 5) に答えなさい。

Great men and women do not busy themselves in the kitchen hoping to achieve the immortality that can be given by a recipe book. They simply wait until a food is named after them. Take Margherita Maria Teresa Giovanna, Queen of Italy and wife of Umberto the First. She never climbed Mount Stanley, but Mount Stanley's highest peak still bears her name. She certainly never cooked any pizzas: they were made for her, and they had to be fit for a queen.

Italian aristocrats of the nineteenth century didn't eat pizza. It was peasant food, flavored with that peasant favorite: garlic. However, in the 1880s, European royalty, nervous of revolution, were all trying to be nice to the common men whom they ruled. So when King Umberto and Queen Margherita visited Naples, the home of the pizza, a man named Raffaele Esposito decided to make a pizza fit for the lips of the queen.

Esposito was the owner of a famous pizza restaurant, and he got over the garlic problem by simply not using any garlic, which was a new idea. He then decided to make the pizza properly patriotic and Italian by modeling it on the

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

colors of the national flag: red, white and green. So he added tomatoes for the red (nobody had done this before), mozzarella cheese for the white, and herbs for the green. He then named it *Pizza Margherita* and sent it, in June 1889, to the queen.

NOTE

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

21 To be honest, Queen Margherita probably did not lower herself to eat the first margherita, but she did have one of her servants write a note saying thank you. Thus has her name become immortal, and a symbol of the Italian flag is on the menu of every pizza restaurant in the world.

[THE ETYMOLOGICON: A CIRCULAR STROLL THROUGH THE HIDDEN CONNECTIONS OF THE ENGLISH LANGUAGE by Mark Forsyth Text copyright © 2011 Mark Forsyth. Permission from Icon Books Ltd. arranged through The English Agency (Japan) Ltd.]

NOTE

1. The main topic of the whole passage is the relationship between

   A. Mount Stanley and the Queen of Italy.

   B. Umberto the First and the Queen of Italy.

   C. an Italian food and the Queen of Italy.

   D. a French food and the Queen of Italy.

2. European royalty in the 1880s were trying to be gracious to ordinary people,

   A. in order to allow revolution.

   B. for fear of becoming common.

   C. in order for their food to have some flavor.

   D. for fear of revolution.

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

3. Before Esposito made *Pizza Margherita*,

A. the people in Naples had already tasted pizza in the shape of the national flag.

B. pizza had not contained any tomatoes.

C. the people in Naples had already tasted pizza with tomatoes.

D. pizza had not contained any garlic.

4. Queen Margherita is famous for

A. making *Pizza Margherita* for the first time.

B. a pizza named after her.

C. her immortality.

D. creating the Italian national flag.

5. Esposito modeled *Pizza Margherita* on the colors of the Italian flag, because

A. he wished to express his devotion to his own country.

B. Queen Margherita ordered it so.

C. tomato was a national food in his country.

D. he hoped Queen Margherita would become mortal.

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

Ⅱ　次の英文を読み，設問に答えなさい。

The heart remained the image of choice in references to our emotional lives, even after our passions had been so decisively relocated to the mind. And yet this usage was becoming increasingly difficult to justify. In the era of the brain, which commenced with the publication of Freud's revolutionary work in the first years of the twentieth century, use of the word heart often became simple, an over-used saying. Ultimately it was little more than a symbol for qualities that the speaker, if pressed, probably would have admitted had nothing to do with the actual heart. When we say someone has a big heart, we are talking about a set of behavioral characteristics whose origin can be found in the front part of the brain. Love and courage and conscience — we all know that these traits are housed at the other end of the main blood vessel from the heart's once richly populated parts. And yet the image will not go away. Even though our brains tell us differently, we leave our hearts in San Francisco, speak straight from them, and allow them to be broken. We cannot seem to shake the habit of speaking these lines. We have learned them by heart.

[The Sublime Engine by Stephen and Thomas Amidon © 2011 by Stephen Amidon and Thomas Amidon. Reprinted with permission by Dunow, Carlson & Lerner Literary Agency.]

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

NOTE

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

本文の内容に即した最も適切なものをＡ～Ｄから一つ選びなさい。

6. When we express our

A. decisions, we tend to use the word *brain*.

B. lives, we tend to use phrases with *brain* in them.

C. emotions, we tend to use phrases with *heart* in them.

D. passions, we tend to avoid use of the word *heart*.

7. The expression with heart in it is

A. getting easy to prove to be right.

B. getting very difficult to prove to be right.

C. almost nonexistent nowadays.

D. difficult to use with ease.

8. Nowadays our passions are

A. considered to originate in our brains.

B. considered to be in our actual heart.

C. thought to exist in both heart and brain.

D. thought to be caused by other people.

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

9. The phrases with heart in them

A. will fade away quickly.

B. will be cherished forever.

C. will be replaced with phrases using brain.

D. are still likely to be used.

本文の題名として最も適当なものをＡ～Ｄから一つ選びなさい。

10.

A. The Identity of *Heart* and *Brain*

B. The Replacement of *Heart* with *Brain*

C. The Persistent Usage of *Heart*

D. The Usefulness of *Brain* in the Age of *Heart*

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

私大英語　復習テスト　第五回

次の見出し語に合う適切なものを①～④から一つずつ選びなさい。

1. 貴族

① diplomacy　② democracy　③ aristocrat　④ celebrity

2. 革命

① evolution　② confusion　③ involvement　④ revolution

3. 克服する

① come over　② take over　③ run over　④ get over

4. 召使い

① client　② spectator　③ servant　④ dictator

5. 情熱

① passive　② passion　③ positive　④ posture

6. 正当化する

① justify　② specify　③ satisfy　④ refine

7. 最終的な

① intimate　② ultimate　③ estimate　④ temperate

8. ～と関係がない

① have an influence on　② have nothing to do with

③ have an effect on　④ have difficulty ~ing

9. 特徴

① optimistic　② characteristic　③ pessimistic　④ pacific

10. 良心

① consequence　② conscious　③ conscience　④ counterpart

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

NOTE

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

私大英語対策講座　第５講　解答

Ⅰ

< 解答 >

1 － C　　　　2 － D　　　　3 － B　　　　4 － B　　　　5 － A

< 全訳 >

偉大な男女は，料理本が与えることのできる不朽の名声を得ることを望みながら，台所で忙しくしていることはない。彼らは単に食べ物が自分にちなんで名付けられるのを待つだけだ。イタリアの王妃で，ウンベルト 1 世の妻であったマルゲリータ・マリア・テレサ・ジオバンナを例に取ってみよう。彼女はマウント・スタンリーに決して登ることはなかったが，マウント・スタンリーの最も高い頂は，いまだに彼女の名前を冠している。確かに，彼女はどんなピザも決して作らなかった。それらは彼女のために作られたのであって，王妃にふさわしいものでなければならなかったのである。

19 世紀のイタリアの貴族はピザを食べなかった。それは農民が食べるもので，農民が好むもの，すなわちニンニクで味付けをした。しかし，1880 年代，ヨーロッパの王族は革命を心配して，皆彼らが支配していた普通の市民に対してやさしくなろうとしていた。そして，ウンベルト王とマルゲリータ王妃が，ピザの発祥であるナポリを訪れたとき，ラファエル・エスポシートという名の男性が，王妃の口に合うピザを作ろうと決心した。

エスポシートは有名なピザのレストランの経営者で，彼はニンニクの問題を，単純にニンニクを使わないことで克服したが，それは新しいアイデアであった。それから彼は，国旗の色である赤, 白, 緑を真似ることで, ピザを, まさに愛国心あるイタリア風のものにすることに決めたのだった。そこで彼は，赤のためにトマトを加え（以前，こういうことをした人は誰もいなかった），白はモッツァレラチーズ，緑にはハーブを加えていった。そして彼はそれにピザ・マルゲリータと名前を付けて，1889 年の 6 月に王妃に送った。

正直なところ，たぶんマルゲリータ王妃は，初めてマルゲリータを食べて身をおとしめるようなことはなかったが，召使の一人に礼状を書かせた。このようにして，彼女の名は不滅になり，イタリアの国旗のシンボルは世界のあらゆるピザレストランのメニューに載っている。

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

第５講　Ⅰ　重要語彙リスト

1	achieve	達成する
2	immortality	不朽の名声・不死
3	recipe	レシピ
4	name A after B	B にちなんで A と名付ける
5	peak	山頂
6	bear	（関係・称号などを）持つ
7	certainly	確かに
8	fit	ふさわしい
9	aristocrat	貴族
10	peasant	小作農
11	flavor	味付けをする
12	favorite	好きなもの
13	garlic	ニンニク
14	royalty	王族
15	nervous	心配して，びくびくした，緊張した
16	revolution	革命
17	common	普通の
18	rule	支配する
19	lip	くちびる
20	owner	経営者，所有者
21	get over	克服する
22	properly	きちんと
23	patriotic	愛国心の
24	model	型取る
25	add	加える
26	name O C	O を C と名付ける
27	to be honest	正直に言うと
28	lower	低くする
29	servant	召使い
30	symbol	シンボル，象徴，記号

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

Ⅱ

< 解答 >

6 － C　　7 － B　　8 － A　　9 － D　　10 － C

< 全訳 >

　ハートは，我々の情熱が，決定的に精神の問題であるとされた後でさえ，我々の感情的な生活について言う時に，相変わらず選ばれるイメージであった。だがしかし，この使い方は，ますます正当化するのが難しくなっていった。脳の時代，それは 20 世紀初頭の，フロイトの革命的な研究の発表で始まったが，ハートという言葉の使用は，たいてい単純で，使いすぎな言い方になっていた。最終的にそれは，答えを迫られると，実際の心臓と関係ないと, おそらく話す人も認めるような, 性質を表すシンボルにすぎなかった。私達が，誰かが大きなハートをもっていると言うとき，それは脳の前側の部分にその起源を見付けられる, 一連の行動上の特徴について述べている。愛情や勇気や良心など，これらの特性は，かつては心臓の豊富に存在すると思われていた部分から出る主要な血管のもう一方の端にあることをみな知っている。しかし，イメージは去っていかない。私たちの脳が違うと言っても, 私たちはサンフランシスコにハートを残してくるし, ハートからまっすぐに話をするし，ハートが壊れるのを許容する。私達はこれらのセリフを言う習慣をやめられる様には思えない。それらをハートで覚えてしまっているからだ。

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

第５講　Ⅱ　重要語彙リスト

1	remain C	C のままである
2	choice	選択肢
3	reference	言及
4	emotional	感情的な
5	passion	情熱
6	decisively	決定的に
7	relocate	新しく移転する
8	usage	使い方
9	justify	正当化する
10	era	時代
11	commence	始まる
12	publication	出版
13	revolutionary	革命的な
14	ultimately	最終的に
15	little more than ~	～にすぎない
16	press	迫る
17	have nothing to do with ~	～と関係ない
18	characteristic	特徴
19	origin	起源
20	courage	勇気
21	conscience	良心
22	trait	特色
23	blood vessel	血管
24	populate	住まわせる
25	shake the habit	習慣を断ち切る
26	line	セリフ
27	learn O　by heart	O を暗記する

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

第５講　音読用白文　① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩

I

Great men and women do not busy themselves in the kitchen hoping to achieve the immortality that can be given by a recipe book. They simply wait until a food is named after them. Take Margherita Maria Teresa Giovanna, Queen of Italy and wife of Umberto the First. She never climbed Mount Stanley, but Mount Stanley's highest peak still bears her name. She certainly never cooked any pizzas: they were made for her, and they had to be fit for a queen.

Italian aristocrats of the nineteenth century didn't eat pizza. It was peasant food, flavored with that peasant favorite: garlic. However, in the 1880s, European royalty, nervous of revolution, were all trying to be nice to the common men whom they ruled. So when King Umberto and Queen Margherita visited Naples, the home of the pizza, a man named Raffaele Esposito decided to make a pizza fit for the lips of the queen.

Esposito was the owner of a famous pizza restaurant, and he got over the garlic problem by simply not using any garlic, which was a new idea. He then decided to make the pizza properly patriotic and Italian by modeling it on the colors of the national flag: red, white and green. So he added tomatoes for the red (nobody had done this before), mozzarella cheese for the white, and herbs for the green. He then named it *Pizza Margherita* and sent it, in June 1889, to the queen.

To be honest, Queen Margherita probably did not lower herself to eat the first margherita, but she did have one of her servants write a note saying thank you. Thus has her name become immortal, and a symbol of the Italian flag is on the menu of every pizza restaurant in the world.

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

Ⅱ

The heart remained the image of choice in references to our emotional lives, even after our passions had been so decisively relocated to the mind. And yet this usage was becoming increasingly difficult to justify. In the era of the brain, which commenced with the publication of Freud's revolutionary work in the first years of the twentieth century, use of the word heart often became simple, an over-used saying. Ultimately it was little more than a symbol for qualities that the speaker, if pressed, probably would have admitted had nothing to do with the actual heart. When we say someone has a big heart, we are talking about a set of behavioral characteristics whose origin can be found in the front part of the brain. Love and courage and conscience — we all know that these traits are housed at the other end of the main blood vessel from the heart's once richly populated parts. And yet the image will not go away. Even though our brains tell us differently, we leave our hearts in San Francisco, speak straight from them, and allow them to be broken. We cannot seem to shake the habit of speaking these lines. We have learned them by heart.

Ⓒ RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

私大対策英語　復習テスト　解答

第五回

1. ③	2. ④	3. ④	4. ③	5. ②
6. ①	7. ②	8. ②	9. ②	10. ③

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。